

**SPORTSTADT**  
**LUZERN**

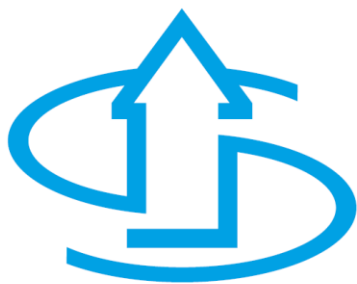
**JAHRESBERICHT**  
**SPORTSTADT LUZERN**  
**2025**



SPORTSTADT  
LUZERN

## Inhaltsverzeichnis

1.	Jahresbericht Vorstand	S. 3
2.	Jahresbericht Geschäftsleitung	S. 7
3.	Jahresrechnung 2025	S. 10
	3.1 Erfolgsrechnung 2025	S. 11
	3.2 Bilanz 2025	S. 12
4.	Budget 2026	S. 13
5.	Tätigkeitsprogramm 2026	S. 15



**SPORTSTADT  
LUZERN**

# JAHRESBERICHT VORSTAND





# 1. Jahresbericht Vorstand

1/3

## **Strategische Arbeit und Gremiensitzungen**

Im Berichtsjahr 2025 traf sich der Vorstand zu vier ordentlichen Sitzungen, um die strategische Ausrichtung von Sportstadt Luzern voranzutreiben. Neben der operativen Abstimmung mit der Geschäftsleitung standen die Klärung von Zuständigkeiten sowie die Würdigung des ehrenamtlichen Engagements im Fokus. Letzteres führte zur Bildung einer Arbeitsgruppe, die aktuell mit der Organisation eines entsprechenden Anlasses betraut ist.

Am 23. November 2025 fand zudem eine Klausurtagung des Vorstandes statt. Dabei wurden zentrale Themen wie das Networking, die Zusammenarbeit mit Kultur und Sport (KuS) sowie der IG Sport, das Imagefilm-Projekt, der Seniorensport und die Nachfolgeplanung der Geschäftsstelle behandelt. Die daraus resultierenden Aufgabenstellungen wurden an die Geschäftsleitung übertragen und werden im Jahr 2026 umgesetzt.

Endlich konnten wir auch jemanden finden, der sich in unserem Vorstand mitengagieren will. Das ist heute ja noch traktandiert. Die ist umso wichtiger, da Yolanda Ammann ihren Rücktritt auf 2027 angekündigt hat.

## **Leistungsvereinbarung und operative Schwerpunkte**

Die Tätigkeiten von Sportstadt Luzern orientieren sich konsequent an der Leistungsvereinbarung mit der Stadt und an den Bedürfnissen der Vereine. Die Schwerpunkte Ehrenamt, Luzern bewegt und Seniorensport werden im laufenden Jahr auf operativer Ebene bearbeitet.

## **Politische Vernetzung und Interessenvertretung**

Das Ziel der politischen Vernetzung wurde 2025 durch konkrete Massnahmen weiterverfolgt. Im Rahmen des «Tages der Luzerner Sportvereine» organisierte Sportstadt Luzern einen Netzwerkapéro für städtische und in der Stadt wohnhafte kantonale Politiker sowie Vertretungen von Partnerorganisationen. Zudem informierte die Geschäftsleitung auch im abgelaufenen Verbandsjahr die Mitglieder des Grossen Stadtrates wiederum per E-Mail über den Standpunkt von Sportstadt Luzern zu anstehenden sportpolitischen Geschäften. Auch an Anlässen von Luzern Plus, dem Verband von 21 Agglo-Gemeinden konnten wir Sportstadt Luzern vertreten und arbeiten dort aktiv in der Kerngruppe für eine regionale Sportstrategie mit.

## **Veranstaltungen und Mitgliederentwicklung**

Wie geplant wurden zwei Networking-Veranstaltungen für die Mitgliedervereine durchgeführt. Details hierzu sowie zum «Tag der Luzerner Sportvereine» sind dem Bericht der Geschäftsleitung zu entnehmen.

Die Relevanz und Akzeptanz unseres Dachverbandes spiegeln sich im stetigen Mitgliederzuwachs wider: Mit Stand vom 13. März 2026 zählt Sportstadt Luzern 119 Mitgliedervereine. Dieser Rückhalt bestätigt die Bedeutung unserer Arbeit für die lokale Sportlandschaft.



**SPORTSTADT**  
LUZERN

## 1. Jahresbericht Vorstand

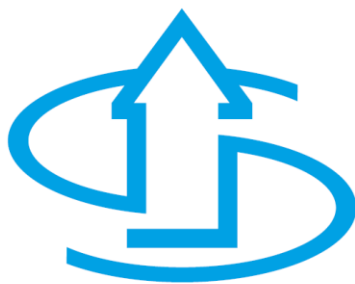
3/3

### **Verdankung**

Ein aufrichtiger Dank gilt der Stadt Luzern für die wertvolle finanzielle und ideelle Unterstützung und die angenehme Zusammenarbeit. Ein Dankeschön erfolgt auch an die IG Sport des Kantons und die IG Kultur, mit denen sich der regelmässige Austausch gut etabliert hat. Ebenso danken wir allen Mitgliedervereinen für ihr Vertrauen und bitten, diesen Dank in die jeweiligen Gremien weiterzutragen. Ein besonderes Dankeschön gebührt den Kolleginnen und Kollegen im Vorstand sowie der Geschäftsleitung für die motivierte und kompetente Zusammenarbeit.

Luzern, 20. März 2026

Stephan Zopfi Präsident



**SPORTSTADT**  
**LUZERN**

# JAHRESBERICHT GESCHÄFTSLEITUNG



SPORTSTADT  
LUZERN

## 2. Jahresbericht Geschäftsleitung

1/2

Im Jahr 2025 konnte Sportstadt Luzern insgesamt 115 Mitgliedervereine betreuen, in denen 28'105 Sportlerinnen und Sportler aktiv sind. Im Jahresverlauf gab es einige Mutationen: Neu aufgenommen wurden die Vereine Teakwondo Kunst, FC Oghab, Boxingclub und Tri Club Luzern, während der Verein Ball Kinetik ausschied.

Auch im Bereich Kommunikation zeigte sich eine rege Aktivität: Der Newsletter Update Sportstadt Luzern wurde fünfmal verschickt und erreichte dabei eine Öffnungsrate von 32 bis 44 %. Mit einer einzelnen Sportinfo zum Thema Billettsteuer wurde eine Öffnungsrate von 38,8 % erzielt. Die Sportinfo BIKO erschien zweimal, wobei die Themen Leichtathletik & Kunstrasenfelder sowie die Stellungnahme zur Sportanlagenstrategie die Öffnungsraten von 60 % bzw. 44 % erreichten.

Die Website von Sportstadt Luzern verzeichnete im Berichtsjahr 7'578 Nutzerinnen und Nutzer mit insgesamt 17'838 Seitenbesuchen, was das Interesse und die Nutzung der digitalen Angebote verdeutlicht.

Im vergangenen Geschäftsjahr wurden zwei Treffen der Reihe «Networking Sportstadt Luzern» durchgeführt, die wichtige Impulse für die Vereinsarbeit lieferten. Das erste Treffen am 29. April 2025 widmete sich dem erfolgreichen Fundraising und innovativen Finanzierungsstrategien, wobei Paul Zosso (Innovage) und Daniel Lütolf (groovedan.com) praxisnahe Wege von klassischen Modellen bis hin zu Crowdfunding aufzeigten. Am 29. Oktober 2025 stand die Förderung des freiwilligen Engagements im Zentrum, wozu Carole Lehmann (Geschäftsführerin benevol Luzern) wertvolle Strategien zur Gewinnung und Bindung von Ehrenamtlichen präsentierte. Die konstanten Teilnehmerzahlen von rund 30 Personen unterstreichen die Relevanz dieser Themen für die lokale Sportlandschaft. Besonders geschätzt wurden erneut der frühzeitige Beginn der Veranstaltungen sowie die Möglichkeit zur Vernetzung beim gemeinsamen Nachtessen, was den wertvollen Austausch unter den Mitgliedern fördert.

Sportstadt Luzern war an der Willkommens- und der C-Feier der Stadt Luzern anwesend und präsentierte das städtische Sportvereinsangebot. Insbesondere die Teilnehmenden an der Willkommensfeier sind sehr an den örtlichen Sportmöglichkeiten interessiert.



SPORTSTADT  
LUZERN

## 2. Jahresbericht Geschäftsleitung

2/2

Am Marktplatz 60+ hatte Sportstadt auch einen Stand, um das städtische Vereinssportangebot für die Zielgruppe 50+ bekannter zu machen. Für die Anlässe sind wir von den Vereinen auf Flyer und die aktuellen Angaben für die Website angewiesen. Ich vertrete Sportstadt jeweils auch an weiteren Anlässen, bspw. am Workshop und der Sportler\*innen-Ehrung der Stadt Luzern, dem Sportforum der IG Sport oder bei Anlässen der Dienststelle Gesundheit und Sport des Kantons.

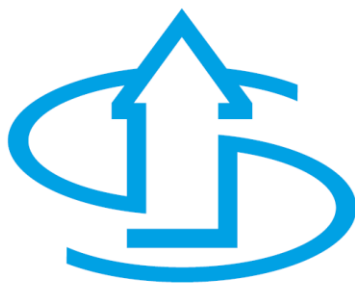
Der wertvolle Austausch mit den Bereichen Kultur und Sport bleibt für die Sportstadt Luzern von zentraler Bedeutung und konnte im vergangenen Jahr weiter vertieft werden. Durch unseren Einsitz in der Jugendsportförderkommission der Stadt sowie die Unterstützung im Findungs- und Abstimmungsprozess für den Sportpreis leisten wir einen aktiven Beitrag zur Sportpolitik. Diese partnerschaftliche Zusammenarbeit soll bei künftigen Projekten noch gezielter ausgebaut werden.

Ein besonderes Highlight war die neunte Ausgabe des Tages der Luzerner Sportvereine, die am 31. August 2025 auf der Allmend stattfand. Bei sommerlichen Temperaturen und einer ausgelassenen Stimmung präsentierten rund 35 städtische Sportvereine ihr vielfältiges Angebot vor zirka 2000 Besuchenden. Für die reibungslose Organisation und den grossartigen Einsatz gebührt meinen OK-Kolleginnen Antonella Bergamin und Yolanda Ammann ein herzliches Dankeschön.

Abschliessend gilt mein herzlicher Dank allen Vorstandsmitgliedern von Sportstadt Luzern für das grosse Vertrauen und die stets angenehme, konstruktive Zusammenarbeit. Ihr unermüdliches Engagement und der beträchtliche Zeitaufwand zugunsten der städtischen Sportvereine verdienen höchste Anerkennung und einen herzlichen Applaus.

Luzern, 25. März 2025

Jan Fischer, Geschäftsleiter



**SPORTSTADT**  
**LUZERN**

# JAHRESRECHNUNG

## 2025



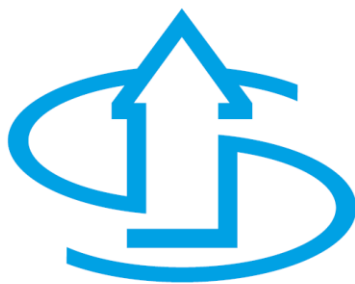
## 3.1 Erfolgsrechnung 2025

	<b>Einnahmen</b>
Beiträge Sportvereine	5'300
Beiträge Privatmitglieder	150
Unterstützungsbeitrag Stadt	50'000
<i>Zwischentotal</i>	<i>55'450</i>
Ertrag TagLuSpo/Luzern bewegt	28'396
<b>Total Einnahmen</b>	<b>83'846</b>
	<b>Ausgaben</b>
Lohnaufwand inkl. Soz. Vers.	34'148
Unterhalt Geschäftsstelle	0
Verwaltungsaufwand	887
Finanzaufwand	1
Aufwand Vereinsversammlung	1'515
Aufwand Vorstand	1'065
Informatik- & Internetaufwand	756
Werbe- und Marketingaufwand	4'085
Veranstaltungen Sportstadt	5'573
Projektaufwand / Rückstellungen	8'000
Sonstiger Aufwand	0
<i>Zwischentotal</i>	<i>56'029</i>
Aufwand TagLuSpo/bewegt	22'924
<b>Total Ausgaben</b>	<b>78'953</b>
<b>Gewinn</b>	<b>4'892</b>



## 3.2 Bilanz 2025

Aktiven	
<b>Umlaufvermögen</b>	
Flüssige Mittel	
Konto LUKB	82'680
Konto LUKB TagLuSpo	7'928
Aktive Rechnungsabgrenzung	50
<b>Total Aktiven</b>	<b>90'658</b>
Passiven	
<b>Fremdkapital</b>	
Passive Rechnungsabgrenzung	7'668
Rückstellungen	16'000
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>23'668</b>
<b>Eigenkapital</b>	
Vereinsvermögen	62'098
<i>Gewinn</i>	4'892
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>66'990</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>90'658</b>



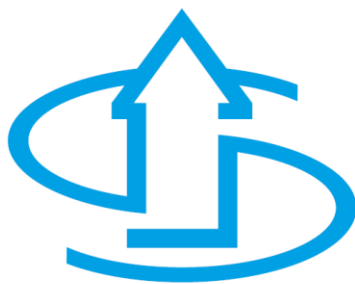
**SPORTSTADT**  
**LUZERN**

**BUDGET**  
**2026**



## 4. Budget 2026

Einnahmen	
Beiträge Sportvereine	5'400
Beiträge Privatmitglieder	100
Unterstützungsbeitrag Stadt	50'000
<i>Zwischentotal</i>	<i>55'500</i>
Ertrag TagLuSpo/Luzern bewegt	72'000
<b>Total Einnahmen</b>	<b>127'500</b>
Ausgaben	
Lohnaufwand inkl. Soz. Vers.	30'000
Unterhalt Geschäftsstelle	0
Verwaltungsaufwand	1'000
Finanzaufwand	50
Aufwand Vereinsversammlung	2'000
Aufwand Vorstand	2'000
Informatik- & Internetaufwand	1'000
Werbe- und Marketingaufwand	3'000
Veranstaltungen Sportstadt	4'000
Anlass Ehrenamt	4'000
Projektaufwand	1'000
Sonstiger Aufwand	1'000
<i>Zwischentotal</i>	<i>49'050</i>
Aufwand TagLuSpo/Luzern bewegt	76'000
<b>Total Ausgaben</b>	<b>125'050</b>
<b>Gewinn</b>	<b>2'450</b>



SPORTSTADT  
LUZERN

# TÄTIGKEITSPROGRAMM 2026

## 5. Tätigkeitsprogramm 2026

Vorgesehene Tätigkeiten für das Jahr 2026:

### **Anlässe**

- Anlass Ehrenamt vom 25. April 2026
- Zwei Networking Sportstadt Luzern organisieren und durchführen (19. Mai und 22. September)
- Durchführung [Luzern bewegt](#) am 14. Juni 2026
- Vertretung der Sportvereine an der C- und Willkommensfeier und dem Marktplatz 60-plus

### **Weitere Tätigkeiten**

- Neulancierung Lust auf Sport im Verein & Sport 50+
- Seniorensport – Vernetzung mit verschiedenen Stakeholdern
- Spiegelung der Ausführungen zur neuen Sportförderverordnung
- Roundtable mit Nutzenden von 3-fach Turnhallen
- Regelmässige Informationen an Vereine über «Update Sportstadt Luzern»
- Austausch mit Kultur und Sport
- Mitglied JUSPO-Kommission
- Politische Lobbyarbeit
- Übergabe Geschäftsleitung an Karin Wnistörfer

Sportstadt Luzern freut sich, die Vereine bei ihrer wichtigen Tätigkeit zu unterstützen. Wir sind für die Vereine da und fördern einen niederschweligen Austausch. Unsere Türen sind jederzeit offen für Fragen und Anliegen.